

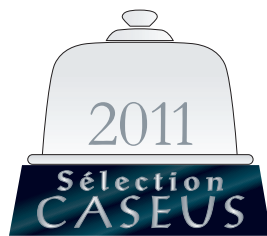
LE CONCOURS DES FROMAGES FINS DU QUÉBEC



GUIDE D'UTILISATION DES LOGOS SÉLECTION CASEUS



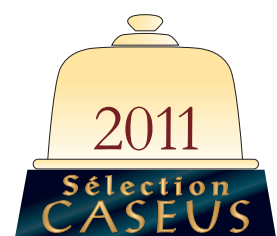
OR



ARGENT



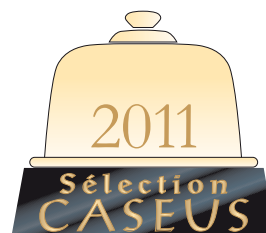
BRONZE



LAURÉAT



Prix du Public



Prix du Public
Prix Le Festival des
Fromages Fins



UTILISATION DU LOGO SÉLECTION CASEUS ET DE SES 4 DÉCLINAISONS

Le visuel CASEUS consiste en un logotype principal identifiant clairement le concours qu'il représente. De ce visuel découlent 4 déclinaisons servant à identifier les gagnants et les lauréats.

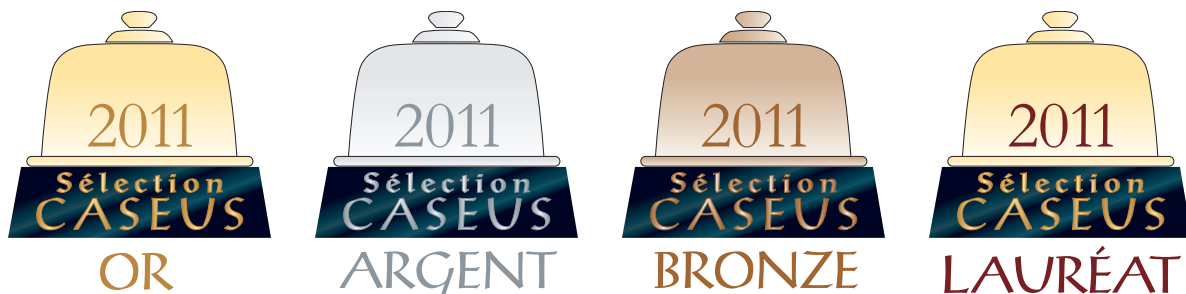
L'utilisation du visuel CASEUS est un privilège consenti aux gagnants et à tous ceux qui réalisent des activités de promotion en lien avec le concours et ses gagnants. Vous comprendrez toutefois qu'il n'est pas permis d'utiliser le logo de n'importe quelle manière, en l'adaptant aux couleurs de votre entreprise, par exemple, ou en modifiant sa signature graphique, en changeant la typographie ou en déplaçant certains éléments. Un logo mal utilisé n'est pas facilement identifiable et perd, de ce fait, beaucoup de crédibilité.

LOGOTYPE



DÉCLINAISONS

PRIX DE L'ÉCOLE DE LAITERIE



PRIX DU PUBLIC





UTILISATION CORRECTE DES LOGOS

La version quadrichromique (en couleurs) du logo et de ses déclinaisons doit être utilisée chaque fois que le contexte le permet.

Toutefois, lorsqu'il est impossible d'utiliser la version couleur, l'alternative acceptée est la version en teintes de noir (version monochrome).

Afin d'être bien visible, le logo doit être positionné sur un fond blanc ou de couleur contrastante.

ALTERNATIVE À LA VERSION COULEUR, LA VERSION EN TEINTES DE NOIR



EXEMPLES D'UTILISATIONS INCORRECTES





AIRE DE PROTECTION

L'aire de protection a pour but d'assurer la prépondérance du logo sur ce qui l'entoure et de faciliter son identification. L'aire de protection borde le pourtour des logos et doit rester libre en tout temps.

Le carré, déterminé par la hauteur de l'année 2011, sert de mesure de base. Cette mesure doit être appliquée de chaque côté, en haut et au bas des logos.



TAILLE MINIMALE

Les logos ne doivent jamais mesurer moins de 1,5 cm de largeur afin d'en assurer la lisibilité.



1,5 CM DE LARGEUR